QUINTO GRADO – EDUCACION PARA EL TRABAJO / ANGEL MENDEZ YALLI.

SEMANA 26 - MI PRIMER PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO- XVIII PARTE

I

ACTIVIDAD 1: Te autoevaluarás sobre los aprendizajes desarrollados en las sesiones de las semanas 24 y 25.
ACTIVIDAD 2: Tu reto será redactar 01 compromiso para seguir mejorando en tus aprendizajes.

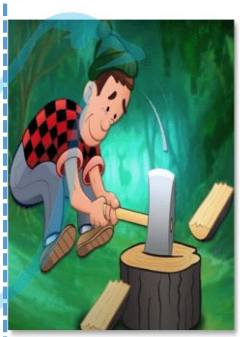
PROPOSITO DE LA SESION DE APRENDIZAJE.

COMPETENCIA	CAPACIDADES	PROPÓSITO	ACTIVIDADES
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	• Crea propuesta de valor. • Aplica habilidades y técnicas.	El propósito de esta sesión: Nos autoevaluamos y reflexionamos sobre los aprendizajes desarrollados en las guías de las semanas 24 y 25, para redactar un compromiso a seguir mejorando tus aprendizajes.	**Realizarás 2 actividades:** 1. Te autoevaluarás sobre los aprendizajes desarrollados en las semanas 24 y 25. 2. Tu reto será redactar un compromiso para seguir mejorando en tus aprendizajes.

LEAMOS UNA FÁBULA QUE NOS INVITARÁ A LA REFLEXIÓN.

EL LEÑADOR DE ÁRBOLES

Había una vez un joven leñador de árboles que se presentó a una compañía de tala de árboles y fue admitido estaba muy contento y quería hacer un buen trabajo todos los días. Se presentó ante el capataz quien le dio un hacha y le indico la zona del bosque donde deberían cortar los árboles, el joven recibió el hacha bien afilada y se puso a trabajar. El primer día con todo su entusiasmo talo 18 árboles, estaba cansado, pero feliz y con el deseo de talar más árboles al día siguiente. ***"Te felicito"*** le dijo el capataz "sigue trabajando, así como hoy". A la mañana siguiente se levantó bien temprano cogió el hacha y se fue presuroso al bosque a talar más árboles que el día anterior, le puso mucho empeño a su trabajo con la seguridad de que ese día talaría más de 18 árboles. Al terminar su jornada solo había cortado 15 árboles, *"debo de estar cansado"* pensó y decidió acostarse ese día más temprano y descansar más, Al amanecer se fue dispuesto a batir su propia marca de talar 18 árboles en un día, pero ese día, a pesar de todo su empeño, **no llegó ni a la mitad del número de árboles talados**. Al día siguiente solo llegó a talar 7 árboles, luego solo 5. Al día siguiente paso toda la tarde tratando de terminar de cortar su segundo árbol y no lo logro. Estaba obviamente muy preocupado y abatido decidió ir donde el capataz y contarle lo que estaba pasando, decirle que él estaba poniendo todo el esfuerzo que podía, pero cada día era peor su trabajo. Después de escuchar atentamente, el capataz le pregunto al joven leñador "¿Cuándo fue la última vez afilaste el hacha? "¡Afilar el hacha!, no le tenido tiempo para afilar el hacha!, estuve ocupado tratando de talar los árboles".



Escuchando esta **fábula** podríamos reflexionar **¿Cuánto tiempo estas dedicando a actividades relacionados con tus aprendizajes?** Podrías hacer un balance sobre cuántos aprendizajes nuevos has aprendido este año a pesar de las dificultades que el COVID a ocasionado. Recuerda que es importante que encuentres tu vocación personal y te dediques a desarrollar para aplicarla en tu trabajo.

REFLEXIÓNAMOS SOBRE LOS APRENDIZAJES DE LA SEMANA 24 Y 25

PRIMERA ACTIVIDAD

NOS AUTOEVALUAMOS PARA SEGUIR APRENDIENDO

El día de hoy reflexionamos sobre lo que has trabajado en el **bloque métricas,** esto permitirá reconocer tus avances y reforzar tus aprendizajes. Después de haber **leído y trabajado la guía de la semana 25.**

RESPONSAN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

2. **¿Cómo te imaginas que serán los negocios el año 2025?, ¿por qué crees que será así? Tómese un tiempo para que respondan.**

1. **¿Cuáles crees que son las ventajas de tener una tienda en línea con respecto a las tiendas tradicionales que conocemos en galerías, mercados, etc? Puedes mencionar al menos 02 ventajas.**

METRICAS CLAVES CANAL FÍSICO Y WEB.

En la sesión anterior tuvieron el siguiente reto; **formular las hipótesis en el bloque métricas** según el canal de venta que elegiste para tu proyecto de emprendimiento, ya sea con el **físico o canal Web**. Recuerden que las hipótesis que formularon en el bloque métricas evidencian los aprendizajes que lograron. Conozcamos algunos retos que formularon de sus compañeros de distintas partes del país.

MÉTRICAS CANAL FÍSICO

- Número de clientes que compra la miel de mantequilla la primera semana y el primer mes.
- Número de clientes que vuelven a comprar la miel y con qué frecuencia lo hacen.

MÉTRICAS CANAL WEB

- Registro del número de clientes que visitan la página de Ecomiel y el tiempo que permanecen en un mes.
- Registro del número de clientes que compran la miel de mantequilla y crema humectante para el cutis con tarjeta electrónica por la página web.

¿RETOS QUE FORMULARON ESTUDIANTES DE DISTINTOS PARTES DEL PAÍS?

Rosario de Tacna

"El proyecto que estoy trabajando está referido a realizar mis ventas por canal Web, para lo cual pondré mi tienda en una plataforma digital, hay varias plataformas, he estado visitando hasta la fecha 5, ya me animaré por alguna de ellas. En cuanto a las hipótesis que he considerado para el bloque métricas me he propuesto poder métricas en todas las fases mencionadas en la sesión anterior".

Carlos desde Ayacucho

"Mi proyecto consiste en vender por un stand dentro de una galería, pero también vender a través de la web, pondré también una tienda en línea en cualquiera de las plataformas que ofrece ese servicio. Por tanto en el bloque métricas he puesto las hipótesis para ambos tipos de venta que voy a tener. Me animé a pensar así, luego de leer las fichas de las semanas 24 y 25. También le consulte a mi profesor y me dijo que esta idea estaba bien".

Julia desde Lambayeque

"yo tengo una duda, no entiendo con claridad para que debo poner las métricas, creo que más bien debo trabajar la publicidad, ponerlo en las redes sociales, hacer volantes y spots en la radio. Mi proyecto será a través de una tienda en una zona comercial cerca de la plaza de armas"

Al igual que Rosario, Carlos y Julia. **¿Qué procedimientos realizaron para formulación de sus hipótesis?**

Ahora escriban todos **los pasos que realizaron. Escribe también si realizaste algún paso adicional.**

Aquí va otra pregunta **¿Qué diferencias y similitudes encuentran entre la formulación de hipótesis con lo planteado por Rosario, Carlos y Julia? Diferencias con Rosario, diferencias con Carlos, diferencias con Julia**

RESPONDE SI TU PROYECTO ES POR EL CANAL FÍSICO

¿Tu hipótesis considera medir el número de personas que entran a observar las vitrinas de stand?, responde sólo **si o no.** En caso que pongas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

¿Tu hipótesis considera medir la cantidad de ventas que has realizado?, responde sólo **si o no.** En caso que respondas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

RESPONDE SI TU PROYECTO ES POR EL CANAL WEB

¿Tu hipótesis considera medir el número de cuantos visitantes entran a tu tienda en línea y revisan sus secciones?, responde sólo **si o no.** En caso que respondas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

¿Tu hipótesis considera medir la cantidad de visitantes que se suscriben a la página web de tu tienda en línea?, responde sólo **si o no.** En caso que respondas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

¿Tu hipótesis considera contabilizar las veces que el que suscribe regresa a tu tienda en línea?, responde sólo **si o no.** En caso que respondas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

¿Tu hipótesis considera el número de personas que adquieren tu producto?, responde sólo **si o no.** En caso que respondas si, imagínate que los resultados que señalan las métricas son muy bajos. ¿Qué harías para que esos resultados obtenidos suban?

Coloca todo lo que has anotado en tu portafolio, estos insumos te ayudarán a realizar la siguiente actividad y las que iras desarrollando en las siguientes sesiones.

SEGUNDA ACTIVIDAD **ASUMIMOS COMPROMISOS PARA SEGUIR APRENDIENDO**

Antes de asumir tu compromiso revisa cada caso y si ves está bien, pones bien. Pero en caso de que consideres que está mal **¿Qué aconsejarías para que mejoren sus hipótesis?**

Van a simular que ustedes son consultores de modelos de negocio y modelos de negocio y se les presenta los siguientes casos: ¿qué consejos les darían);

CASO 1 **ROSARIO DE LA REGIÓN TACNA**

"Profesor, el proyecto que estoy trabajando está referido a realizar mis **ventas por canal web,** para lo cual podré mi tienda en una plataforma digital, hay varias plataformas, he estado visitando hasta la fecha 5. Ya me animaré por alguna de ellas. En cuanto a las hipótesis que he considerado para el **bloque métricas ha sido poner métricas en todas las fases mencionadas** en la sesión anterior.

Si lo planteado por Rosario está bien **escribes bien.** Pero si consideras que está mal **¿qué consejo le darías?** Escribe el

CASO 2 **CARLOS DESDE LA REGIÓN AYACUCHO**

"Profesor, el proyecto consiste en vender por un **stand en una galería,** pero también vender a **través de la web,** pondré también una **tienda en línea** en cualquiera de las plataformas que ofrecen ese servicio. Por tanto, en el bloque métricas he puesto las hipótesis para ambos tipos de venta que voy a tener. Me animé a pensar así luego de leer las fichas de las semanas 24 y 25. También le consulté a mi profesor y me dijo que esta idea estaba bien"

CASO 3 | **JULIA DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

"Profesor, yo tengo una duda. No entiendo con claridad para qué debo poner las métricas creo que más bien debo trabajar la publicidad, ponerlo en las redes sociales, hacer volantes y spot en la radio. Mi proyecto será a través de una tienda en una zona comercial, cerca de la plaza de armas.

Si lo planteado **por Julia** está bien **escribes bien.** Pero si consideras que está mal **¿qué consejo le darías?** Escribe el consejo

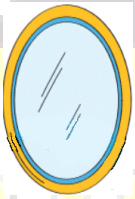
_____

_____

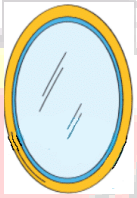
_____

LA IMAGEN EN EL ESPEJO

Sabían que la PALABRA REFLEXIONAR viene de REFLEJO, LA IMAGEN EN EL ESPEJO. Y la entendemos como una forma de pensamiento profundo. Reflexiona, si te mirarás en un espejo ¿Cómo te verías? ¿Cuáles consideras que son las fortalezas que tienes actualmente como estudiante? Escribe todas esas fortalezas. De todo lo que has apuntado ¿Qué fortalezas quisieras desarrollar aún más?



Primer espejo
Las fortalezas que tengo actualmente como estudiante



Segundo espejo
Las fortalezas que actualmente tengo como estudiante, pero quiero fortalecer

Mi compromiso para seguir mejorando en mis aprendizajes.

Yo: ……, Reconociendo que tengo fortalezas que debo desarrollar aún más para mejorar en mis aprendizajes, me comprometo a trazarme un plan de mejora que debo de cumplir diariamente.

Firma: _____

INDICADORES DE EVALUACION:

- Realiza los pasos correctamente para formular la hipótesis, a partir de los ejemplos demostrados.
- Identifica las diferencias y las similitudes en la formulación de las hipótesis de Rosario, Carlos y Julia.
- Analiza y comprende los factores que resulta negativo para mi negocio.
- Formula acciones para obtener resultados positivos para que suba mi negocio.
- Mantiene correctamente la ortografía y la caligrafía.
- Personaliza su trabajo, usando los colores y/u otra característica para diferenciar la importancia de lo secundario de lo primario, utiliza los formatos pedidos.